

BAB II

GAMBARAN UMUM DAN DISKRIPSI HASIL PENELITIAN

2.1 Gambaran Umum Program Reality Show Janji Suci Raffi & Nagita

Janji Suci Raffi & Nagita merupakan acara *reality show* yang menayangkan seputar kehidupan pribadi pasangan selebritis Raffi Ahmad dan Nagita Slavina. Di dalam tayangan ini tidak hanya memberikan informasi tentang keseharian Raffi dan Nagita, tetapi juga memberikan edukasi bagi penonton tentang bagaimana lika-liku maupun baik buruk kehidupan selebritis khususnya Raffi dan Nagita yang sering kali menjadi sorotan publik. Sebuah tontonan ringan masyarakat sebagai hiburan untuk waktu luang dan memberikan kesan tersendiri bagi masing-masing penggemar pasangan tersebut yang ditayangkan di Trans TV.

Gambar 2.1
Tampilan Tayangan Reality Show Janji Suci Raffi dan Nagita



Dalam acara ini penonton diajak untuk menyaksikan kehidupan, keseharian maupun kejadian yang sesungguhnya terjadi di keluarga Raffi &

Nagita serta melihat sisi negative dan positif dari kehidupan pribadi sebuah keluarga selebritis. Acara ini mulai ditayangkan pada tahun 2014 setiap hari Jumat pukul 18.30 WIB yang berdurasi \pm 1jam. Namun, saat ini acara Janji Suci Raffi dan Nagita tayang setiap hari minggu pukul 16.30 – 17.30 WIB.

Konten yang disajikan dalam acara ini berbeda-beda. Seperti yang terlihat di beberapa situs di internet, pada episode kedua acara tersebut membahas tentang keributan yang terjadi hanya karena kaos kaki yang akan dipakai untuk datang di resepsi pernikahan salah satu temannya. Selain itu pada episode yang ditayangkan pada tanggal 20 Desember 2015 “*Rafathar ke Lebak Bulus*” menceritakan hal dan persiapan keluarga Raffi dan Nagita beserta Rafathar datang kerumah Raffi yang berada di Lebak Bulus. Terlihat pula di beberapa episode yang menampilkan pertengkaran antara Raffi dan Gigi saat Raffi membeli mobil Denny Cagur tanpa sepengetahuan Gigi.

Tujuan utama media televisi (Trans TV) dibuatnya tayangan *reality show* Janji Suci Raffi dan Nagita pada hakikatnya memanfaatkan popularitas seorang Raffi Ahmad. Akibat popularitas tersebut, *rating* Janji Suci Raffi dan Nagita cukup tinggi dan diminati banyak masyarakat. Tayangan Janji Suci dan Nagita menjadi program unggulan Trans TV. Hal ini Terlihat pada tayangan yang disiarkan secara dua hari berturut-turut saat proses akad nikah Raffi dan Nagita. Saat itu pula mampu memposisikan Trans TV melesat dari posisi ke-7 menjadi nomor 1 dalam semalam karena menayangkan prosesi akad nikah Raffi-Nagita. Penayangan 14 Jam program tentang pernikahan Raffi dan Nagita itu berhasil menarik perhatian pemirsa TV. Posisi Trans TV pun melesat dalam semalam dari nomor 1 ke posisi jawara.

2.2 Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang merupakan salah satu komponen kelompok akademis yang memiliki karakteristik yang heterogen. Mahasiswa merupakan elemen masyarakat yang mempunyai intelektual tinggi dan mempunyai sifat kritis terhadap suatu permasalahan.

Dengan adanya perkembangan teknologi saat ini, terutama pada ilmu di bidang komunikasi membuat minat para siswa untuk memilih jurusan Ilmu Komunikasi semakin tinggi. Berdasarkan Surat dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) 106/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/IV/2013, jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang berhasil mempertahankan akreditasi A. Hal tersebut yang membuat jurusan Ilmu Komunikasi sebagai Fakultas Ilmu Sosial dan Politik menjadi salah satu jurusan yang mempunyai peminat cukup tinggi. Banyak mahasiswa yang datang dari berbagai daerah yang mempunyai kondisi latar belakang sosial budaya dan ekonomi berbeda-beda. Mengetahui kondisi tersebut maka akan dapat membentuk cara berfikir, bertindak, dan bersikap seseorang dengan berbeda pula. Contohnya saja mahasiswa yang berasal dari Jawa dan luar Jawa, jika dilihat dari segi sosial budaya mereka memiliki cara berbicara yang berbeda. Orang Jawa lebih menekankan keharmonisan di dalam kehidupan sehari-harinya. Kemudian, jika dilihat dari segi kondisi ekonomi yang dimiliki oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi, masuk dalam kategori mulai dari kelas sosial menengah ke atas hingga kelas sosial menengah kebawah.

Jurusan Ilmu Komunikasi memberikan pilihan kepada mahasiswa baru untuk memilih program konsentrasi pada jurusan ini yaitu Jurnalistik, *Public Relation* dan Komunikasi Audio Visual. Selain itu jurusan yang dekat dengan dunia media dan masyarakat ini memiliki berbagai macam komunitas seperti PR Club dan Eskalator (peminat kajian *Public Relations*), *Journalistic Club* (peminat kajian jurnalistik), AV Club (peminat kajian Audio Visual), Kociris (peminat kajian Riset Komunikasi), disamping itu ada Himpunan Mahasiswa Komunikasi (HIMAKOM) dan Jurnalistik Fotografi Club (Jufoc) yang di fokuskan kepada mahasiswa khusus Ilmu Komunikasi. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan kemampuan atau bakat yang dimiliki oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi dan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan bersama.

Di dalam jurusan ilmu komunikasi juga memberikan beberapa fasilitas guna membantu mahasiswa dalam pembelajaran. Beberapa fasilitas yang diberikan oleh jurusan ini antara lain:

1. Laboratorium siaran produksi televisi
2. Laboratorium *design grafis & video digital editing*
3. Laboratorium tata suara
4. Laboratorium *fotography*
5. Mini Theater
6. Laboratorium Simulasi *Public Relation*

2.3 Profil Informan Penelitian

Berikut ini data atau profil informan 9 responden dalam penelitian ini, antara lain:

1. Informan 1

Qonita Tamara El Nuchi merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan Audio Visual yang berasal dari Bangil, Kab. Pasuruan. Cewek mungil yang berusia 21 tahun ini mempunyai panggilan sehari-hari dengan sebutan Tara dan ia menganut agama islam. *Handphone* (HP) dan laptop menjadi media yang *intens* untuk digunakan. Salah satu stasiun televisi yang digemari oleh Tara adalah Net TV seperti acara The Comment dan Breakout.

2. Informan 2

Hildan Adi Nugroho merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan *Public Relation* yang berasal dari Malang. Hildan panggilan akrabnya ini berusia 21 tahun dan beragama islam. Selain itu ia menjadi mahasiswa aktif di salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yaitu Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Dalam kesehariannya Hildan sering menyaksikan acara televisi Ini Talk Show dan Pagi-Pagi (*infotainment*) di Net TV dan menggunakan media komunikasi seperti handphone (HP) dan PC. Ia juga pernah menjadi salah satu anggota OSIS Jatim dan Telkomsel *School Community*.

3. Informan 3

Olivia Karunianti Putri merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan Audio Visual yang berasal dari Sidoarjo yang berusia 20 tahun yang beragama islam. Media komunikasi yang digunakan oleh Oliv dalam sehari-hari yaitu handphone (HP). Ia adalah salah satu orang yang flexible dalam memilih acara televisi.

4. Informan 4

Dyah Ayu Aprianie merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan Audio Visual yang berasal dari Tarakan, Kalimantan Timur yang berusia 21 tahun yang beragama islam. Media komunikasi yang paling *intens* digunakan dalam kesehariannya yaitu handphone (HP). Ia adalah salah satu penggemar tayangan Oke Jek di Net TV dan pernah ikut organisasi pelajar mahasiswa Tarakan (IPmatar).

5. Informan 5

Kiki Mei Wardani merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan Jurnalistik yang berasal dari Sangatta, Kalimantan Timur. Kiki yang bersia 21 tahun juga pernah menjadi mahasiswa aktif di salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yaitu Jama'ah Ar.Fachruddin dan Al-Faruq Fakultas Sosial dan Politik UMM selama kurang lebih 6 bulan. Dalam sehari-hari ia sering menggunakan media komunikasi *handphone* (HP). Acara yang digemari saat ini adalah My Trip My Adventure di Trans TV dan beberapa acara

yang ada di Net TV. Ia juga pernah mengikuti kegiatan kampanye *social media attact* di kampus selama kurang lebih 3 bulan di semester 5.

6. Informan 6

Nugrah Rizqie Hanualdi merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan *Public Relation* yang berumur 21 tahun. Meskipun ia berasal dari Manokwari, Papua Barat tetapi ia menganut agama islam karena kedua orang tuanya berasal dari provinsi Jawa Timur. Media interaksi yang ia gunakan lebih ke *handphone* (HP) dan televisi di kesehariannya. Ia juga pernah mengikuti organisasi PR Club yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi dan pernah mengikuti kampanye *diet gadget* dan kegiatan sosial seperti memberikan makan gratis bagi masyarakat yang kurang mampu.

7. Informan 7

Dewi Wahyuni merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan Juralistik yang berasal dari Sangatta, Kalimantan Timur yang menganut agama islam. Ia berumur 21 tahun dan merupakan mahasiswa aktif di salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yaitu Civitas Bola Basket Muhammadiyah (CIBBM). Di kesehariannya ia sering menggunakan media komunikasi seperti *handphone* (HP). Acara music dan *reality show* adalah salah satu acara televisi yang disukainya. Ia juga pernah mengikuti kegiatan sosial seperti bakti sosial dan amal (*charity*).

8. Informan 8

Dwi Yunika Utari merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi jurusan Audio Visual yang berasal dari Palu, Sulawesi Tengah yang berusia 21 tahun yang beragama islam. Dalam sehari-hari ia selalu menggunakan media komunikasi seperti *handphone* (HP) dan televisi. Net TV menjadi salah satu stasiun yang paling digemarinya.

9. Informan 9

Aldena Rahmaningtyas merupakan salah satu mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang mengambil konsentrasi Audio Visual yang berumur 21 tahun dan berasal dari Serpon, Tangerang Selatan dan menganut agama islam. Di kesehariannya ia lebih memilih untuk menggunakan *handphone* (HP) di berbagai aktivitasnya. Dalam memilih acara ia lebih fleksibel.

2.4 Data Informan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan uraian profil informan di atas, hasil penelitian yang diperoleh dari 9 orang mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM yang paling besar merupakan mahasiswa berjenis kelamin perempuan karena sejumlah 7 orang dengan presentase 7,78% dan yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 2 orang dengan presentasi 2,22%.

2.5 Data Informan Penelitian Berdasarkan Konsentrasi Jurusan

Berdasarkan profil informan diatas, hasil penelitian dari 9 mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM menunjukkan bahwa hasil yang paling dominan

adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM dengan konsentrasi Audio Visual sebanyak 5 orang dengan presentase 5,56%, kemudian di ikuti dengan mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM dengan konsentrasi Jurnalistik dan *Public Relation* sama-sama dengan jumlah masing-masing 2 orang dengan presentase 2,22%.

2.6 Data Informan Penelitian Berdasarkan Daerah Asal

Dari 9 orang Informan penelitian yang menghadiri kegiatan FGD terdiri dari beberapa daerah di Indonesia, yaitu:

1. Pasuruan (Jawa Timur) sebanyak 1 orang.
2. Malang (Jawa Timur) sebanyak 1 orang.
3. Sidoarjo (Jawa Timur) sebanyak 1 orang.
4. Tarakan (Kalimantan Timur) sebanyak 1 orang.
5. Sangatta (Kalimantan Timur) sebanyak 2 orang.
6. Manokwari (Papua Barat) sebanyak 1 orang.
7. Palu (Sulawesi Tengah) sebanyak 1 orang.
8. Tangerang Selatan (Jakarta) sebanyak 1 orang.